

Keyword-Advertising: Schafft Google neue Gefahren für Werbende? (WRP 10/22)

Marken / ©IP
Wettbewerbsrecht



Dr. Christophe Kühl

Christophe Kühl hat sich in der 10. Ausgabe der Zeitschrift Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP 10/22, 68. Jahrg. Seite 1199-1322) Gedanken gemacht zum Keyword-Advertising bei Google und der Nutzung der Marke von Wettbewerbern.

Lesen Sie seinen umfassenden Artikel Keyword-Advertising: Schafft Google neue Gefahren für Werbende? und überprüfen Sie Ihre Kampagnen zur Reduzierung des Haftungsrisikos.

2022-09-13

Qivive
Rechtsanwalts GmbH

qivive.com

Köln^D

Konrad-Adenauer-Ufer 71
D – 50668 Köln
T + 49 (0) 221 139 96 96 - 0
F + 49 (0) 221 139 96 96 - 69
koeln@qivive.com

Paris^F

50 avenue Marceau
F – 75008 Paris
T + 33 (0) 1 81 51 65 58
F + 33 (0) 1 81 51 65 59
paris@qivive.com

Lyon^F

10 –12 boulevard Vivier Merle
F – 69003 Lyon
T + 33 (0) 4 27 46 51 50
F + 33 (0) 4 27 46 51 51
lyon@qivive.com