

## Keyword-Advertising: Schafft Google neue Gefahren für Werbende? (WRP 10/22)

IP- / IT-Recht  
Wettbewerbsrecht



Dr. Christophe Kühl

Christophe Kühl hat sich in der 10. Ausgabe der Zeitschrift Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP 10/22, 68. Jahrg. Seite 1199-1322) Gedanken gemacht zum Keyword-Advertising bei Google und der Nutzung der Marke von Wettbewerbern.

Lesen Sie seinen umfassenden Artikel Keyword-Advertising: Schafft Google neue Gefahren für Werbende? und überprüfen Sie Ihre Kampagnen zur Reduzierung des Haftungsrisikos.

2022-09-13

Qivive  
Rechtsanwalts GmbH

qivive.com

Köln<sup>D</sup>

Konrad-Adenauer-Ufer 71  
D – 50668 Köln  
T + 49 (0) 221 139 96 96 - 0  
F + 49 (0) 221 139 96 96 - 69  
koeln@qivive.com

Paris<sup>F</sup>

50 avenue Marceau  
F – 75008 Paris  
T + 33 (0) 1 81 51 65 58  
F + 33 (0) 1 81 51 65 59  
paris@qivive.com

Lyon<sup>F</sup>

10 –12 boulevard Vivier Merle  
F – 69003 Lyon  
T + 33 (0) 4 27 46 51 50  
F + 33 (0) 4 27 46 51 51  
lyon@qivive.com